

V CONGRESO
DEL OBSERVATORIO
DE CONTRATACIÓN
PÚBLICA 2023

18 - 20 OCTUBRE
A CORUÑA





MEMORIA V CONGRESO DE OBSERVATORIO DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

1. INICIO: FECHAS Y LUGAR DE CELEBRACIÓN DEL EVENTO

El Observatorio de Contratación Pública, iniciativa nacida de un proyecto de investigación liderado por el catedrático de Derecho Administrativo de la Universidad de Zaragoza, se ha convertido en el punto de encuentro para académicos y profesionales en materia de contratación pública. A lo largo de estos años se ha venido desarrollando el Congreso de Contratación Pública, siendo escogida la ciudad de A Coruña, este año, como la sede para su quinta edición.

El evento se realizó en **A Coruña del 18 al 20 de octubre en el Rectorado de la UDC (<https://obcp2023.com>)**. Estas jornadas se convirtieron en punto de encuentro nacional de los principales especialistas que trabajan en contratación del sector público, tanto académicos como profesionales del ámbito de la gestión pública y privada. A lo largo de los tres días que duró el evento hubo diez mesas de trabajo en las que se trataron, entre otros temas, la prevención de la corrupción y la rendición de cuentas, la gestión contractual de los servicios públicos locales, la transformación digital en la contratación pública o la eficiencia y busca de la sostenibilidad y la circularidad a través de los contratos públicos.

Además, **el jueves 21 de septiembre** se realizó una presentación del Congreso en el salón de grados de la Facultad de Derecho de la UDC, un acto que contó con la participación de los catedráticos José María Gimeno Feliú, Jaime Rodríguez-Arana y el profesor titular José Pernas García como parte del comité organizador del congreso, con el concejal de Economía y Planificación Urbana, José Manuel Lage, el decano del Colegio de Abogados de A Coruña, Augusto Pérez-Cepeda Vila, y Juan Carlos Aladro Fernández, conselleiro del Consello de Contas.



Fotografías de la presentación del V Congreso OBCP (Facultad de Derecho)



2. OBJETIVOS

El desarrollo de este evento persiguió los siguientes objetivos fundamentales:

1. **Difundir información relevante en materia de contratación pública:** El congreso pretende ser una plataforma para la difusión de conocimientos y experiencias relacionados con la contratación pública, tanto a nivel nacional como internacional. Esto incluye compartir buenas prácticas, lecciones aprendidas y novedades en la materia.
2. **Prevención de la corrupción y rendición de cuentas:** A través del Panel 1, el congreso busca promover la discusión y el intercambio de ideas sobre cómo prevenir la corrupción en la contratación pública y cómo lograr una rendición de cuentas más moderna y funcional en este ámbito.
3. **Mejora en la gestión contractual de servicios públicos locales:** El Panel 2 se enfoca en los retos, posibilidades y fórmulas para mejorar la gestión contractual de los servicios públicos locales, lo que contribuiría a una prestación de servicios más eficiente y efectiva.
4. **Promoción de la eficiencia, sostenibilidad y circularidad en contratos públicos:** El Panel 3 aborda la importancia de incorporar criterios de eficiencia y sostenibilidad en los contratos públicos, promoviendo una visión innovadora que tenga en cuenta aspectos medioambientales y económicos.
5. **Mejora regulatoria y buenas prácticas en la ejecución contractual:** El Panel 4 se enfoca en los retos relacionados con la ejecución de contratos públicos, con el objetivo de identificar mejoras regulatorias y promover buenas prácticas en este proceso.
6. **Transformación digital de la contratación pública:** A través del Panel 5, el congreso busca establecer una estrategia para la transformación digital de la contratación pública y la adquisición de tecnologías digitales complejas, lo que puede aumentar la eficiencia y la transparencia en este ámbito.
7. **Fomento de la colaboración público-privada y público-pública:** El Panel 6 tiene como objetivo promover una estrategia proactiva e inteligente de colaboración entre el sector público y el privado, así como



entre entidades del sector público, para mejorar la ejecución de contratos y la prestación de servicios.

8. **Uso de la compra pública como estrategia para políticas públicas:** El Panel 7 busca explorar cómo la compra pública puede utilizarse estratégicamente para apoyar y avanzar en la implementación de políticas públicas.
9. **Compra pública y competencia:** El Panel 8 aborda la relación entre la compra pública y la competencia en el mercado, buscando un equilibrio entre la promoción de la competencia y la organización eficiente de los contratos públicos.
10. **Estrategia compartida en la adquisición de medicamentos:** A través del Panel 9, se pretende desarrollar una estrategia compartida para la adquisición de medicamentos, con el objetivo de garantizar un acceso eficiente y seguro a los mismos.
11. **Contratos públicos para un sistema de salud moderno:** El Panel 10 se centra en los contratos públicos relacionados con el sistema de salud, con un enfoque en la calidad y el valor como principales paradigmas, buscando mejorar la atención médica y la gestión de recursos en este sector.

A mayores, el Congreso ha sido diseñado y organizado para minimizar todos los impactos negativos que puedan producirse en el medio ambiente, así como para generar un impacto social positivo en la ciudad y entorno y visibilizar los valores ambientales. Se da cumplimiento a una serie de criterios de compra pública verde del IHOBE, como la minimización del número de elementos decorativos siendo los elegidos reutilizables, opción de catering pensada para la reducción de residuos o la localización de la sede en un lugar accesible vía transporte público.

3. ORGANIZACIÓN

La organización del congreso contó con la destacada participación de eminentes académicos de diversas universidades de España y profesionales. Estos distinguidos profesionales aportarán su amplia experiencia y



conocimientos para enriquecer las discusiones y debates en el evento, consolidando así el carácter académico y enriquecedor de esta importante iniciativa.

Entidades organizadoras: Observatorio de Contratación Pública, Grupo de Investigación Derecho Público Global y la Universidad de A Coruña.

Comité organizador: José María Gimeno Feliu (Universidad de Zaragoza), José Antonio Moreno Molina (Universidad Castilla-La Mancha), Jaime Rodríguez-Arana (UDC), José Pernas García (UDC), Carlos Amoedo Souto (UDC) y Carlos Aymerich Cano (UDC).

Comité científico: Alfonso Peña Ochoa (Presidente Cámara Cuentas de Aragón), Jaime Rodríguez-Arana (UDC), Gerardo García-Álvarez (Universidad Zaragoza), José Antonio Moreno Molina (Universidad Castilla-La Mancha), Julio González García (Universidad Complutense Madrid), Javier Sanz Larruga (UDC), Marta García Pérez (UDC), Isabel Gallego Córcoles (Universidad Castilla-La Mancha), Patricia Valcárcel Fernández (Universidad de Vigo), Rafael Fernández Acevedo (Universidad de Vigo), Teresa Medina Arnáiz (Universidad Burgos), Juan Pemán Gavín (Universidad Zaragoza), Belén Noguera (Universidad Barcelona), Ximena Lazo (Universidad de Alcalá), María Asunción Sanmartín (Directora General de Contratación, Patrimonio y Organización del Gobierno de Aragón) y Ramón Camp Batalla (Socio of Counsel en Roca Junyent, S.L.P).

Secretaría académica: Miguel Ángel Bernal Blay (Universidad Zaragoza) y Carmen de Guerrero Manso (Universidad Zaragoza).

Secretaría ejecutiva: Itziar Sobrino García (UDC).

Secretaría ejecutiva: Orzán Congres.

4. PATROCINADORES, COLABORADORES Y WEB SITE

El congreso ha podido contar con un destacado respaldo de numerosos patrocinadores y colaboradores, tanto del ámbito público como privado. Esta sólida colaboración ha reflejado el interés y el compromiso compartido por impulsar el diálogo y la innovación en el campo de la contratación pública. Gracias a la generosa contribución de estos aliados, el evento se pudo convertir



en una plataforma única para el intercambio de conocimientos y la promoción de prácticas ejemplares en este importante ámbito.

El V Congreso OBCP contó con su propia página web <https://obcp2023.com/> desde la que las personas interesadas podían realizar su inscripción, estaba publicado el programa del evento, un apartado para la presentación de comunicaciones, otro en el que se encontraban los principales patrocinadores y colaboradores, así como sus logos y, finalmente, información general (lugares de alojamiento, rutas de transporte público...).

Patrocinadores del ámbito público:

- Universidad de A Coruña
- Universidad de Zaragoza
- Xunta de Galicia
- Consello de Contas de Galicia
- Ayuntamiento de A Coruña
- Turismo Coruña (A Coruña es un must)
- Deputación da Coruña
- A Coruña Convention Bureau
- Cátedra de Dereito Local
- Cátedra de la Contratación Pública Local de la Universidad de Zaragoza
- Grupo de Investigación de Derecho Público Global
- Grupo de Investigación ADESTER
- También patrocinan este evento dos proyectos de investigación financiados por el Ministerio de Ciencia e Innovación “**La contratación pública como estrategia para la implantación de políticas públicas y al servicio de una nueva gobernanza**”, (Referencia Administrativa: PID2019- 109128RB-C21. Investigador Principal: José María Gimeno Feliú. Duración: 01/06/20 – 31/05/24); y “**Economía circular local (ECIL): políticas públicas, herramientas jurídicas y buenas prácticas en la gestión circular de los residuos municipales**” (Referencia administrativa: TED2021-129734B-I00, Investigador Principal: José Pernas García. Duración: 01/12/2022 – 01/12/24).

PATROCINADORES



Logos de los patrocinadores públicos incluidos en la página web del congreso(<https://obcp2023.com/patrocinadores/>)

Patrocinadores del ámbito privado

- SANOFI
- CCIES
- KALAMAN (Contratación Pública)
- NOVARTIS
- SANDOZ
- VEOLIA
- NTT DATA
- YKSIOS



Logos de los patrocinadores privados incluidos en la página web del congreso(<https://obcp2023.com/patrocinadores/>)



Colaboradores

- Fundación democracia y gobierno social
- RocaJunyent
- FOGALEC (Foro Galego de Economía Circular)
- FIREC (Foro de intercambio de conocimiento sobre residuos y economía circular)
- RED IBEROAMERICANA de Contratación Pública
- Instituto de Investigación Sanitaria Aragón
- Cámara de Cuentas de Aragón
- FEGAMP
- Grupo de Investigación Compra Pública Verde
- Universidad de Castilla La Mancha a través del Máster en Contratación Pública
- Proyecto de investigación: “Desafíos estratégicos de la contratación pública en la era de la 4º Revolución Industrial: Sostenibilidad, gobernanza e inteligencia artificial” (Referencia administrativa: PID2020-117707RB-100, Investigadores principales: Patricia Valcárcel y Rafael F. Acevedo. Duración: 01/09/2021 – 31/12/2024).
- Proyecto de investigación: “Fomento de la economía circulara través de la contratación pública local” (Referencia administrativa: TED 2021-132503ª-I00, Investigadora principal: Teresa Medina. Duración: 01/12/2022 – 01/12/24)
- Proyecto de investigación: “Compra Publica Verde: Una herramienta estratégica Contra el Cambio Climático. Análisis Sectorial: Alimentación, Edificación, Movilidad y Despoblación” (Referencia: PID2021-122131OB-I00).
- Proyecto de investigación: “Innovación para una salud de vanguardia: compra pública, tecnología, sostenibilidad ambiental y factores socioeconómicos (IN-SALVAN)” (Referencia: PID2021-127828NB-I00. Duración de cuatro años (2022-2025).

COLABORADORES



RocaJunyent

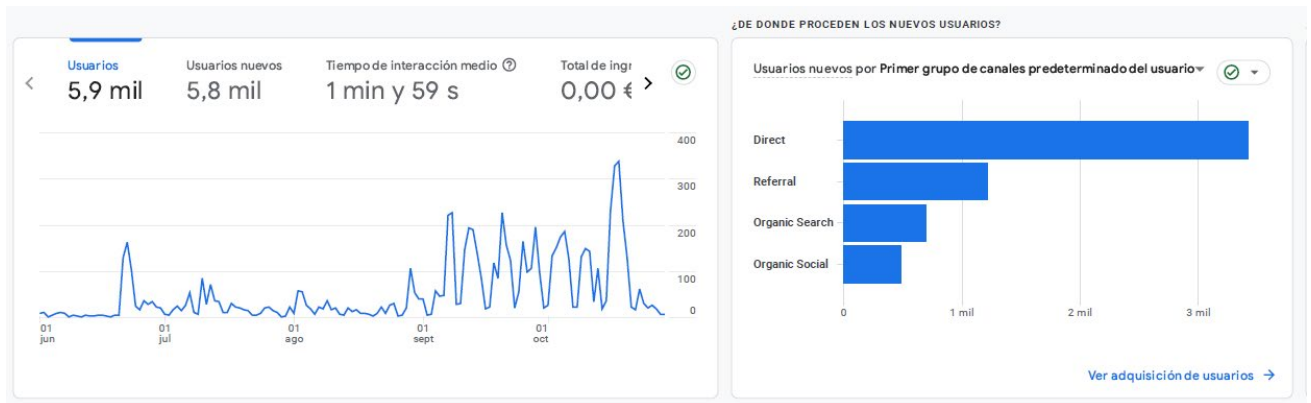


Logos de los colaboradores incluidos en la página web del congreso(<https://obcp2023.com/patrocinadores/>)

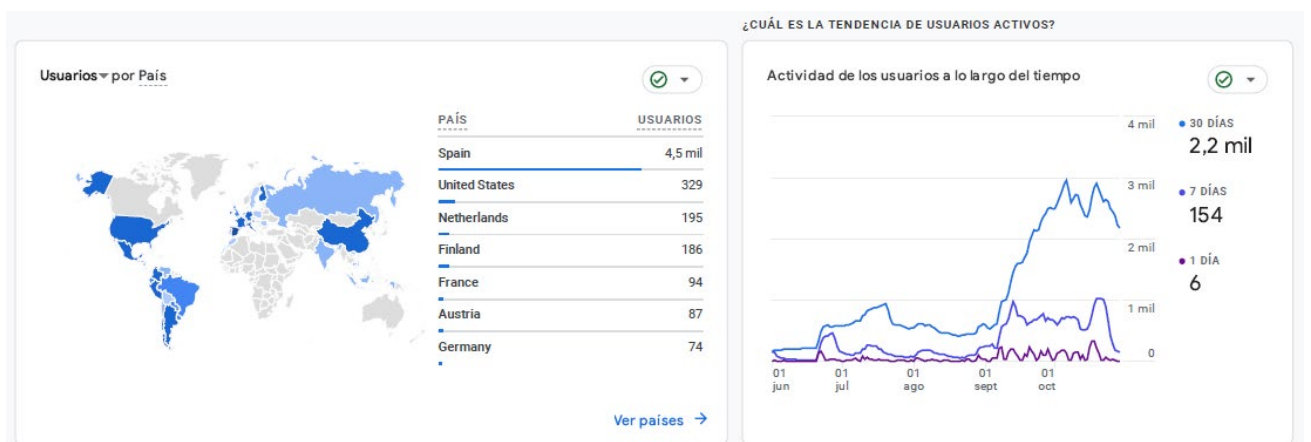
4.1 Web Site (estadísticas)

En el análisis de las estadísticas de tráfico del sitio web <https://obcp2023.com/>, podemos observar una distribución diversificada de fuentes de tráfico. En primer lugar, los datos revelan que la mayor parte del tráfico proviene de fuentes directas, con un total de 5.3 mil visitantes. Esto indica que una audiencia significativa llega al sitio web a través de accesos directos o marcadores, lo que refleja un alto grado de fidelidad por parte de los usuarios.

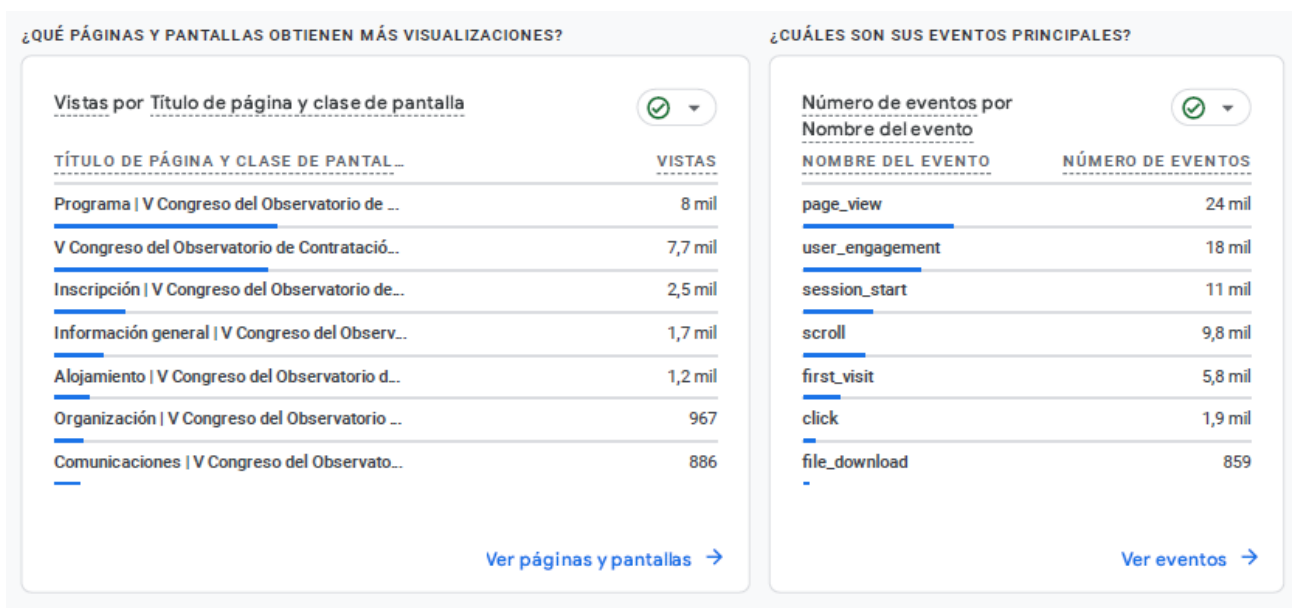
Además, 2.8 mil visitantes llegan a través de referencias, lo que sugiere que la página está siendo mencionada o compartida en otros sitios web. El tráfico orgánico de búsqueda, con 2.1 mil visitantes, indica una sólida presencia en motores de búsqueda, lo que es fundamental para la visibilidad en línea. Además, el tráfico orgánico de redes sociales, con 618 visitantes, resalta el impacto positivo de la estrategia de marketing en redes sociales. Estos datos, en conjunto, indican un flujo constante de visitantes de diversas fuentes, lo que demuestra que ha habido un enfoque efectivo en la generación de tráfico web.



Estadísticas web: usuarios y procedencia de usuarios



Estadísticas web: usuarios por país y tendencia de usuarios activos



Estadísticas web: qué páginas tienen más visualizaciones y eventos principales



5. DATOS Y DESARROLLO DEL EVENTO

El programa del Congreso, en su quinta edición, se convirtió en un evento de vanguardia que reunió a expertos, académicos y profesionales de renombre en el campo de la contratación pública. A lo largo de una serie de paneles de discusión y sesiones especializadas, se exploraron temas críticos como la prevención de la corrupción, la digitalización, la colaboración público-privada, la sostenibilidad y el papel estratégico de la contratación pública en la consecución de políticas públicas efectivas. Con un nutrido grupo de ponentes y la participación activa de patrocinadores y colaboradores del sector público y privado, este congreso fue un foro inspirador que brindó ideas y soluciones innovadoras para el futuro de la contratación pública.

5.1 Publicidad del evento. Presencia en medios

El V Congreso del OBCP ha experimentado una destacada presencia en los medios y una amplia difusión que abarca diversas esferas. El evento fue ampliamente cubierto por medios periodísticos, también incluyendo asociaciones como la de Profesores de Derecho Administrativo, Colegios de Abogados, el propio Observatorio de Contratación Pública o despachos de abogados (entre otros) quienes reconocieron la relevancia del congreso en su campo. Además, los propios ponentes y personas interesadas en el evento contribuyeron a su difusión a través de sus redes sociales, generando un alcance significativo en plataformas de alto impacto. Cabe destacar que la OIRESCON en el Ministerio de Hacienda y Función Pública también jugó un papel fundamental al promover el congreso, lo que demuestra un respaldo desde organismos gubernamentales. Esta difusión, que se origina en los propios interesados y se expande hacia esferas de mayor influencia, resalta el alcance y la importancia del V Congreso del OBCP en el ámbito legal y administrativo.

Destacamos aquí también la gran implicación del Concello de A Coruña en la difusión del evento, tanto en su página web como con el video promocional de la alcaldesa Inés Rey, incluido en la web del congreso y subido a la plataforma Youtube.

(<https://obcp2023.com/>)



(https://www.youtube.com/watch?v=t8IBBxDAYB0&ab_channel=ObCP-ObservatoriodeContrataci%C3%B3nP%C3%BAblica)

Ejemplos de difusión en medios periodísticos:

1. La Opinión A Coruña: <https://www.laopinioncoruna.es/coruna/2023/09/22/edil-economia-reivindica-contratacion-obra-92405626.html>

Ejemplos de difusión por diferentes entidades, organismos...:

1. Concello de A Coruña:
<https://www.coruna.gal/web/es/actualidad/noticias/noticia/jose-manuel-lage-a-eficiencia-na-contratacion-publica-e-o-principal-sintoma-dun-bo-gobierno-e-dunha/suceso/1453850333994?argIdioma=es>
2. Universidade da Coruña: <https://www.udc.es/es/novas/A-Reitoria-da-Universidade-da-Coruna-acolle-o-V-Congreso-Nacional-do-Observatorio-de-Contratacion-Publica-entre-os-dias-18-e-20-de-outubro/>
3. Fundación UDC:
<https://www.fundacion.udc.es/noticia.asp?id=614&idioma=ES>
4. Consello de Contas: <https://www.ccontasgalicia.es/es/content/el-consello-de-contas-de-galicia-participa-en-el-%C2%ABv-congreso-del-observatorio-de>
5. Cámara de Cuentas de Aragón:
<https://www.camaracuentasaragon.es/evento/v-congreso-nacional-del-observatorio-de-contratacion-publica/>
6. Observatorio de Contratación Pública: <https://www.obcp.es/eventos/v-congreso-del-observatorio-de-contratacion-publica-en-coruna>
7. Asociación Española de profesores de Derecho Administrativo:
<https://www.aepda.es/AEPDAEntrada-4056-V-Congreso-Nacional-del-Observatorio-de-Contratacion-Publica.aspx>
8. FEGAMP: <https://www.fegamp.gal/content/v-congreso-observatorio-contratacion-publica>
9. EJASO: <https://ejaso.com/conocimiento/ayer-arranco-el-v-congreso-del-observatorio-de-contratacion-publica-en-el-paraninfo-de-la-universidade-da-coruna>
10. ORIESCON: <https://www.hacienda.gob.es/RSC/OIReScon/actualidad-redes/formacion-eventos.pdf>



11. ICAVigo: <http://www.icavigo.es/mostrarNoticia.aspx?cod=3282>

Por último, La difusión del V Congreso del OBCP a través de redes sociales como LinkedIn, Twitter e Instagram por parte de miembros de la organización, Orzan Congres, así como de interesados y asistentes del evento, ha demostrado ser un pilar fundamental en la promoción y el éxito de este congreso. La interconexión en línea de profesionales y entusiastas del ámbito legal y administrativo ha permitido que la información sobre el evento llegue a un público global en tiempo real. Este tipo de difusión no solo ha ampliado el alcance del congreso, sino que también ha fomentado la participación activa, el intercambio de ideas y la creación de una comunidad en línea en torno al V Congreso del OBCP. Estas redes sociales se han convertido en un espacio clave para la comunicación y la construcción de relaciones en el ámbito legal, y su papel en la promoción del evento subraya la importancia de mantenerse al tanto de las tendencias y oportunidades que ofrece la era digital en la difusión de congresos y conferencias especializadas.

5.1 Índices de participación

Los índices de participación en el Congreso del OBCP reflejan un compromiso excepcional con la difusión del conocimiento en el ámbito de la contratación pública. Con un **total de 320 inscritos**, el evento atrajo a una amplia audiencia interesada en explorar y debatir temas cruciales en este campo. El **congreso contó con la contribución de 57 ponentes**, cuya diversidad en términos de experiencia y enfoque enriqueció el contenido y las discusiones. Entre ellos se encontraban académicos con proyectos nacionales de renombre en el ámbito de la contratación pública, cuyas investigaciones han influido en políticas y regulaciones. Además, profesionales especializados aportaron una perspectiva práctica valiosa, enriqueciendo la comprensión de los desafíos actuales. La participación de representantes de diversos organismos públicos destacó la importancia de la colaboración interinstitucional en la mejora de la contratación pública. En cuanto a la estructura del congreso, **hubo 10 paneles temáticos**:

1. El reto de prevención de la corrupción y de una rendición de cuentas moderna y funcional.



2. La gestión contractual de los servicios públicos locales: retos, posibilidades y fórmulas.
3. La eficiencia y la búsqueda de la sostenibilidad y la circularidad a través de los contratos públicos. Una visión innovadora.
4. Retos, mejora regulatoria y buenas prácticas en la ejecución contractual.
5. Estrategia para la transformación digital de la contratación pública y para la compra de tecnologías digitales complejas.
6. Por una estrategia proactiva e inteligente de colaboración público-privada y publica-publica.
7. La compra pública como estrategia al servicio de políticas públicas.
8. Compra pública y competencia: entre el mercado y la organización.
9. Por una estrategia compartida en la adquisición de medicamentos.
10. Los contratos públicos para un sistema de salud moderno: calidad y valor como principales paradigmas.

Estos ofrecieron un abanico completo de perspectivas y debates sobre cuestiones fundamentales en el campo de la contratación pública. Estos números subrayan el interés y la amplitud de la participación en el V Congreso del OBCP, consolidándolo como un evento de referencia en la materia.

A continuación, se proporcionará **un listado de las entidades de las cuales provinieron los asistentes al V Congreso del OBCP**. La diversidad en la asistencia, que ha abarcado tanto a representantes de entidades públicas como privadas, reviste una importancia crucial en este evento, incluyendo también académicos que proceden de la Universidade de Minho (Braga, Portugal). La presencia de una amplia gama de organizaciones gubernamentales, instituciones académicas, empresas privadas y otras entidades, no solo ha permitido enriquecer las discusiones y perspectivas, sino que también ha promovido un valioso intercambio de experiencias y mejores prácticas.

- Concello da Coruña
- Diputación de A Coruña
- Diputación de Pontevedra
- Xunta de Galicia
- Concello de Arteixo
- Consello de Contas de Galicia



- Concello de Ferrol
- Concello de Taboadela
- Ayuntamiento de Cabanillas del Campo
- Ayuntamiento de Langreo
- Ayuntamiento de Cabanillas del Campo
- Adjuntament de Cabrils
- Junta de Castilla y León
- Gobierno de Aragón
- Ministerio de Hacienda y Presupuestos
- Banco de España
- Universidade da Coruña
- Universidade de Vigo
- Universidad de Castilla- La Mancha
- Universidad de Sevilla
- Universidad de Zaragoza
- Universidad de Oviedo
- Universidad de Granada
- Universidad de Barcelona
- Universidad Pública de Navarra
- Universidad de Alcalá de Henares
- Universidad Complutense de Madrid
- Fundació Universitat Oberta de Catalunya
- Universidade do Minho (Braga, Portugal)
- Agència de ciberseguritat de Catalunya
- Cámara de Cuentas de Aragón
- Comisión Galega da Competencia
- PwC España
- Mutua Universal
- ASEPEYO
- ABBOT MEDICAL ESPAÑA
- FUNDACIÓN FUNDECYT
- JOHNSON & JOHNSON, S.A
- ALEXION PHARMA
- Area Publica Abogadas SLP



- FREMAP
- CASTRO JURÍDICO
- REDES DE TELECOMUNICACIÓN GALEGAS RETEGAL, S.A
- OIRESCON
- GUAGUAS MUNICIPALES, S.A
- FUNDECYT-PCTEX
- NOVARTIS
- SERGAS
- NTTDATA
- ISDEFE
- SCIENCE & INNOVATION LINK OFFICE, S.L
- CSL BEHRING
- FUNDACIÓ EURECAT
- Sociedad Estatal de Correos y Telégrafos
- Agencia Vasca del Agua
- Ministerio de Defensa
- AMGEN
- WORLD TRADE CENTER ALMEDA PARK
- FRATERNIDAD-MUPRESPA
- BARCELONA D INFRAESTRUCTURES MUNICIPALS, S.A
- Lorenzo Hernando Abogados
- MSD
- Empresa Municipal de Transportes de Madrid, S.A
- CEGASAL
- SEDE-TRAGSA
- NOVARTIS
- Logaritme Serveis Logistics, AIE
- Roca Junyent, SLP
- Atlantico Abogados
- ADAMS
- Caamaño, Concheiro y Seoane Abogados, S.L
- SERVICIOS CENTRALES SERVICIO NAVARRO DE SALUD-
OSASUNBIDEA
- AFFEREO



- KMPG
- IHOBE
- FEDERACIÓN GALEGA DE MUNICIPIOS E PROVINCIAS
- SANOFI
- VEOLIA
- KALAMAN
- CCIES
- YKSIOS
- Instituto Catalán de la Salud

5.2 Presencia patrocinadores/colaboradores en el evento

La presencia de patrocinadores y colaboradores en la cartelería del evento y en las acreditaciones desempeña un papel fundamental en el V Congreso del OBCP, ya que esta estrategia busca reconocer y agradecer el valioso apoyo que estos socios brindan al evento. La inclusión de sus nombres o logotipos en la cartelería del congreso y en las acreditaciones no solo es una muestra de gratitud, sino que también sirve como un medio efectivo de visibilidad y promoción mutua. Esta colaboración beneficia tanto al congreso como a los patrocinadores, ya que amplía su alcance y les permite conectarse con una audiencia altamente segmentada en el ámbito de la contratación pública.

Además, el apoyo financiero y logístico de estos socios ha desempeñado un papel crucial en la organización y la ejecución exitosa del evento, destacando la colaboración de Turismo Coruña, lo que demuestra un compromiso compartido en el fomento del conocimiento y la innovación en este campo. En última instancia, esta sinergia entre el congreso y sus patrocinadores y colaboradores contribuye de manera significativa a la creación de una experiencia enriquecedora y de alto valor para los participantes del evento.

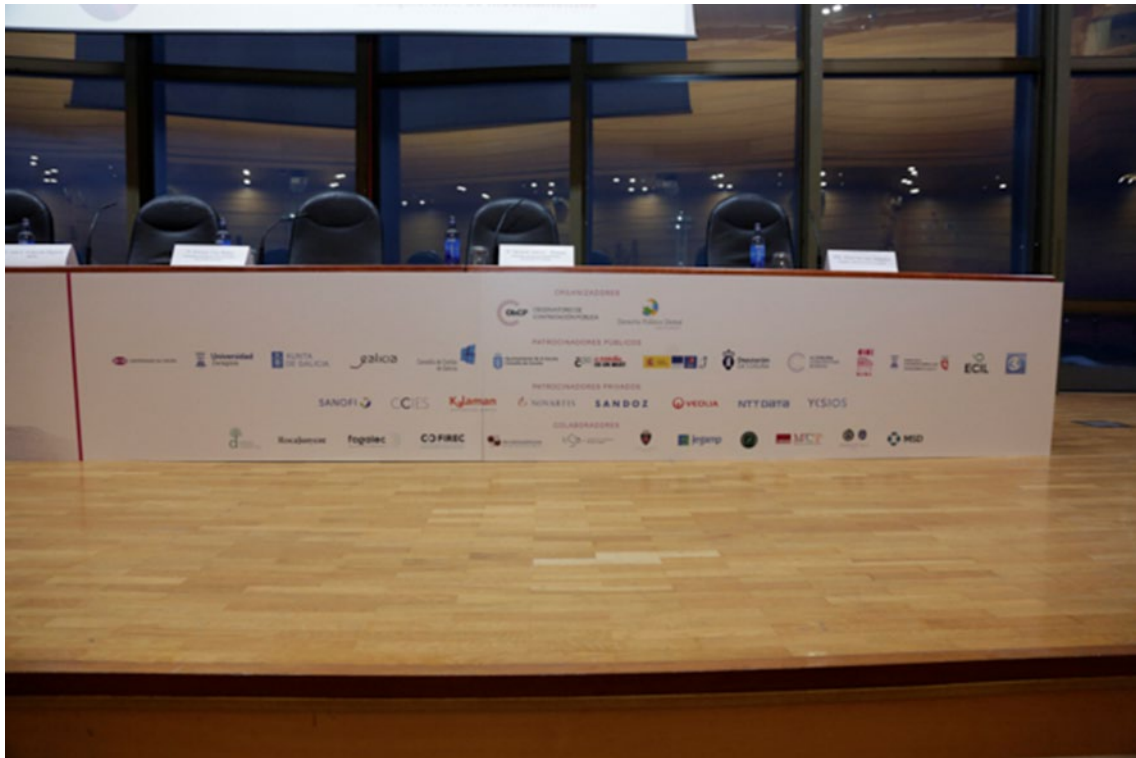
Damos muestra de la presencia de los patrocinadores y colaboradores en el desarrollo del evento:



Cartel frontal principal en el que se muestran las entidades organizadoras del V Congreso OBCP



Cartel frontal de la mesa de ponentes en el que se muestran los colaboradores y patrocinadores del evento



Otra perspectiva del cartel frontal de la mesa de ponentes en el que se muestran los colaboradores y patrocinadores del evento



Cartel de Secretaría, recogida y recepción de acreditaciones (situada en la zona del pasillo del rectorado a la entrada del auditorio)



Ejemplo de acreditación (parte anterior y posterior)

5.3 Fotografías finales del desarrollo del evento





Fotografías representativas de la asistencia al Congreso durante los tres días de su desarrollo



Desarrollo del Panel 1 el reto de la corrupción y de la rendición de cuentas



Desarrollo del Panel 4 los retos, mejora regulatoria y buenas prácticas en la ejecución contractual



Desarrollo del Panel 5 sobre la transformación digital en la contratación pública



Desarrollo del Panel 7 del Congreso dedicado a la compra pública como estrategia al servicio de políticas públicas



Desarrollo del Panel 9 del Congreso en el que se trató la estrategia en la adquisición de medicamentos



Desarrollo del Panel 10 del Congreso destinado a los contratos públicos para un sistema de salud moderno



Algunos de los ponentes que participaron durante el Congreso junto a miembros de la organización

5.4 Criterios de sostenibilidad para el desarrollo del evento

Finalmente, y, para el cierre de esta memoria, se incluyen los criterios que se siguieron de compra pública verde del IHOBE para el desarrollo del Congreso, con el objetivo de minimizar todos los impactos negativos en el medio ambiente y generar un impacto social positivo en la ciudad y el entorno, al mismo tiempo que se pretendió visibilizar los valores ambientales que impulsaron este proyecto:

- Sede: lugar accesible en transporte público y con hoteles cercanos.
- Medidas de movilidad: los servicios de autobús procurarán cumplir con el estándar de emisiones EURO 5 y estarán dimensionados para sus funciones.
- Material de decoración: se minimizó el número de elementos de decoración optando por elementos reutilizables.
- Materiales del evento: los dossiers fueron en formato digital (uso de código QR disponible en acreditaciones), el papel era de material



reciclado al igual que los obsequios entregados a los ponentes y asistentes (uso de material reciclado y algodón orgánico).

- Catering: las comidas fueron planeadas con antelación para evitar desechos y desperdicios alimentarios.



ANEXO I. Programa del V Congreso del OBCP

Miércoles, 18 de octubre

9:00 H.

Inauguración.

- Julio Ernesto Abalde Alonso. Rector da Universidade da Coruña.
- Jose Manuel Lage Tuñas. Concejala de Economía y Planificación Urbana.
- Juan Carlos Aladro Fernández. Conselleiro Maior de Contas de Galicia.
- Jaime Rodríguez-Arana Muñoz. Director del Grupo de Investigación Derecho Público Global. Catedrático de Derecho Administrativo de la Universidad de A Coruña. Co-director del Congreso.
- José M. Gimeno Feliu. Co-Director del Observatorio de Contratación Pública. Catedrático de Derecho Administrativo. Universidad de Zaragoza.
- Juan José Pernas García. Profesor Titular de Derecho Administrativo Universidade da Coruña. Co-director del Congreso.

09:30 h.

Conferencia inaugural.

MODERA: RAMÓN CAMP I BATALLA. COORDINADOR SECCIÓN CPP Y ODS DEL OBSERVATORIO DE CONTRATACIÓN PÚBLICA.

- Antón Costas Comesaña. Presidente Consejo Económico y Social de España.

10:15 h.

Panel 1. El reto de prevención de la corrupción y de una rendición de cuentas moderna y funcional.

MODERA: ALFONSO PEÑA OCHOA. PRESIDENTE CÁMARA DE CUENTAS DE ARAGÓN.

- Jesús Oitavén Barcala. Presidente de la junta consultiva de contratación de Galicia. Director General de Evaluación y Reforma Administrativa de la Xunta de Galicia.
- Concepción Campos Acuña. Directiva Pública Profesional. Codirectora Cátedra Buen Gobierno Local (UVigo-Xunta).
- Javier Miranzo Díaz. Profesor Ayudante Doctor de Derecho Administrativo. Universidad Castilla-La-Mancha.
- Simón Rego Vilar. Conselleiro del Consello de Contas. Galicia.



- Manuel García Rodríguez. Ingeniero de datos y experto en contratación pública de NTTDATA.

12:00 h.

Pausa café.

12:30 h.

Panel 2. La gestión contractual de los servicios públicos locales: retos, posibilidades y fórmulas.

MODERA: ITZIAR SOBRINO GARCÍA. INVESTIGADORA ASOCIADA Y DOCTORA EN DERECHO ADMINISTRATIVO. FACULTAD DE DERECHO. UNIVERSIDADE DA CORUÑA.

- Guillermo González De Olano. Abogado especializado en contratación pública, Grupo Veolia.
- Joaquín Tornos Mas. Catedrático de Derecho administrativo de la Universidad de Barcelona. Socio director Tornos Abogados.
- Alejandro Jiménez Marconi. Coordinador de la Comisión jurídica y económicas de CCIES.
- Pilar Fernández Maroño. Jefa de servicio contratación del Concello da Coruña.

16:00 h.

Panel 3. La eficiencia y la búsqueda de la sostenibilidad y la circularidad a través de los contratos públicos. Una visión innovadora.

MODERA: IGNACIO GARCÍA FENOLL. SUBDIRECTOR MINISTERIO DE INNOVACIÓN.

- Carmen de Guerrero Manso. Profesora Titular de Derecho Administrativo. Universidad de Zaragoza.
- Julio González García. Secretario general del Grupo Correos.
- Teresa Medina Arnáiz. Profesora Titular de Universidad. Universidad de Burgos.
- Roberto Galán Vioque. Profesor Titular de Derecho Administrativo. Universidad de Sevilla.
- Ximena Lazo Vitoria. Profesora Titular de Derecho Administrativo. Universidad de Alcalá.

17:45 h.

Panel 4. Retos, mejora regulatoria y buenas prácticas en la ejecución contractual.



MODERA: ALBERTO GIL COSTA. GERENTE UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA.

Patricia Iglesias Rey. Letrada Mayor del Consello de Contas de Galicia.

- Neus Colet Arean. Directora general de Contractació Pública (Generalitat de Catalunya).
- Alejandro Torres Riduejo. Director general de Contratación Pública (Junta de Andalucía).
- Asunción Sanmartín Mora. Directora General de Contratación, Patrimonio y Organización del Gobierno de Aragón.
- Tomás Cano Campos. Catedrático de Derecho Administrativo. Universidad Complutense de Madrid.

Jueves, 19 de octubre

09:00 h.

Panel 5. Estrategia para la transformación digital de la contratación pública y para la compra de tecnologías digitales complejas.

MODERA: ELENA BARBA PAN. SECRETARIA DE LA XUNTA CONSULTIVA DE CONTRATACIÓN PÚBLICA. XUNTA DE GALICIA.

- Beatriz Julia Álvarez. Socia directora. Kalamán.
- Marta Cano Rodríguez. Directora ejecutiva. NTTDATA.
- Patricia Valcárcel Fernández. Catedrática de Derecho Administrativo. Universidad de Vigo.
- Isabel Gallego Córcoles. Catedrática de Derecho Administrativo. Universidad de Castilla-La Mancha.
- Martín M^a Razquin Lizárraga. Catedrático de Derecho Administrativo. Universidad Pública de Navarra.

11:00 h.

Pausa café.

11:30 h.

Panel 6. Por una estrategia proactiva e inteligente de colaboración público-privada y pública-pública.

MODERA: MANUEL ÁNGEL JOVE LOSADA. COORDINADOR XERAL DA ÁREA DE ECONOMÍA E PLANIFICACIÓN URBANA. CONCELLO DE A CORUÑA.



- Francisco Manuel Caamaño Domínguez. Catedrático de Derecho Constitucional. Universidad A Coruña.
- Belén Noguera de la Muela. Catedrática de Derecho Administrativo de la Universidad de Barcelona.
- Alejandro Huergo Lora. Catedrático de Derecho Administrativo en la Universidad de Oviedo.
- Miguel Ángel Bernal Blay. CEO en Yksios Digital Growth.

13:30 h.

Comunicaciones.

MODERA: JAVIER ESTEBAN RÍOS. PROFESOR CONTRATADO DOCTOR DE DERECHO ADMINISTRATIVO EN LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA. Y MARÍA DEL CARMEN RODRÍGUEZ MARTÍN-RETORTILLO. PROFESORA DE DERECHO ADMINISTRATIVO DA UNIVERSIDADE DA CORUÑA.

16:00 h.

Panel 7. La compra pública como estrategia al servicio de políticas públicas.

MODERA: JESÚS GARCÍA BLANCO. VOCAL DEL TRIBUNAL ADMINISTRATIVO DE CONTRATACIÓN PÚBLICA DE LA COMUNIDADE AUTÓNOMA DE GALICIA (TACGAL).

- María Luisa Araujo Chamorro. Presidenta de la Oficina Independiente de Regulación y Supervisión de la Contratación (OIRESCON).
- Juan José Pernas García. Profesor Titular de Derecho Administrativo Universidade da Coruña. Co-director del Congreso.
- Carlos Aymerich Cano. Profesor Titular de Derecho Administrativo. Universidad de A Coruña.
- Rafael Fernández Acevedo. Profesor Titular de Derecho Administrativo. Universidad de Vigo.

17:30 h.

Panel 8. Compra pública y competencia: entre el mercado y la organización.

MODERA: CARLOS AMOEDO SOUTO. CATEDRÁTICO DE ESCUELA UNIVERSITARIA DE DERECHO ADMINISTRATIVO. UDC.

- Ignacio López-Chaves Castro. Presidente de la Comisión Galega da Competencia.
- Julia García-Royo Díaz. Vocal asesora del Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.



- Roger Loppacher i Creuset. Presidente Autoridad Competencia de Cataluña.
- Luis Jaime Rodríguez Fernández. Jefe del Servicio de Patrimonio y Contratación de la Excmá Diputación Provincial de A Coruña.

Viernes, 20 de octubre

09:00 h.

Panel 9. Por una estrategia compartida en la adquisición de medicamentos.

MODERA: ENRIQUE DIAZ BRAVO. INVESTIGADOR DISTINGUIDO MARÍA ZAMBRANO. UNIVERSIDAD DE SEVILLA.

- Jesús Alejandro Vidart Anchia. Director de Acceso al Mercado y Licitaciones Públicas. Sandoz.
- Elena Hernaéz Salguero. Consejera Tribunal de Cuentas.
- José Marcos Catalán Ruiz. Country Head of Trade Management. Sanofi.
- José Antonio Aragunde Miguens. Value & Pricing Lead en Novartis.
- Gerardo García-Álvarez. Catedrático de Derecho administrativo. Universidad de Zaragoza.

11:00 h.

Pausa café.

11:30 h.

Panel 10. Los contratos públicos para un sistema de salud moderno: calidad y valor como principales paradigmas.

MODERA: JOSÉ VIDA FERNÁNDEZ. PROFESOR TITULAR DE DERECHO ADMINISTRATIVO. UNIVERSIDAD CARLOS III.

- Alberto Fuentes Losada. Secretario Xeral de Empleo e Igualdade. Xunta de Galicia.
- Javier Colas Fustero. Director del Cluster de Innovación Tecnológica en Biomedicina y Biotecnología de la Comunidad de Madrid. Experto contratación pública sanitaria.
- Susana Álvarez Gómez. Subdirectora General de Contratación del Servicio Madrileño de Salud.
- María Blanco Campanero. Gerente de Compras del Instituto Catalán de la Salud (ICS).
- Yolanda Puiggròs Jiménez de Anta. Socia, PwC España.



13:30 h.

Reflexiones prospectivas tras cinco años LCSP: en búsqueda de la estrella polar.
José M. Gimeno Feliu. Co-Director del Observatorio de Contratación Pública.
Catedrático de Derecho Administrativo. Universidad de Zaragoza.

14:00 h.

Cierre del congreso.

- Elena Hernáez Salguero. Consejera Tribunal de Cuentas
- Salvador Naya Fernández. Vicerrector de Política Científica, Investigación y Transferencia. UDC
- José M. Gimeno Feliu. Co-Director del Observatorio de Contratación Pública. Catedrático de Derecho Administrativo. Universidad de Zaragoza.
- Juan José Pernas García. Profesor Titular de Derecho Administrativo Universidade da Coruña. Co-director del Congreso.

